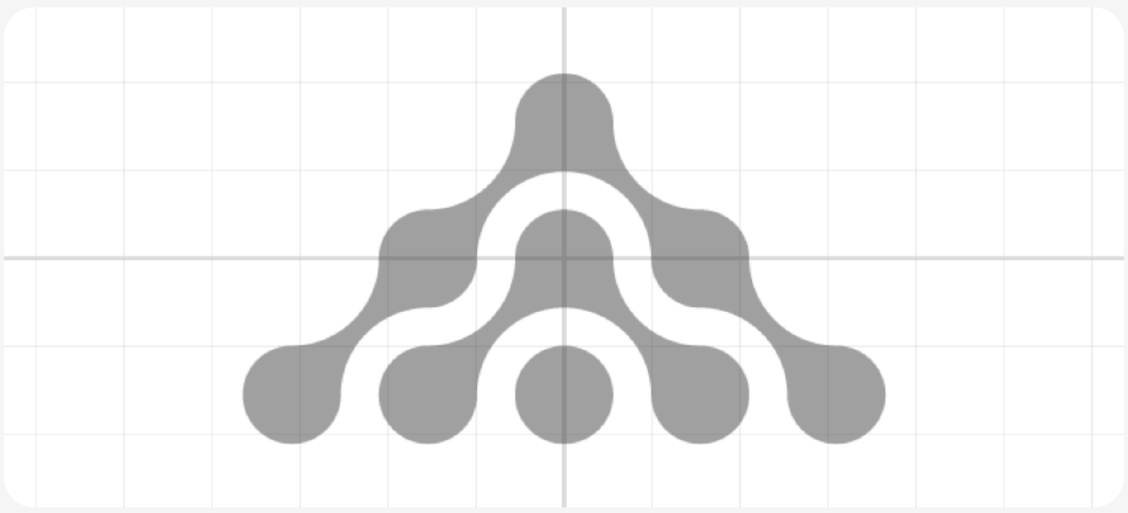
Zhoupiter
Creative Studio

لوگـوی شما

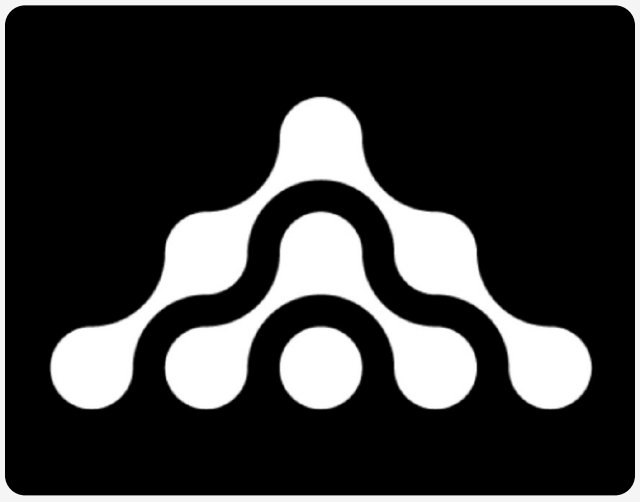
تست تعـادل

اگه لوگو تعادل نداشته باشه، چشم‌مون ناخودآگاه فقط یه قسمت
از اون رو می‌بینه و پیام اصلی لوگو رو از دست می‌دیم.

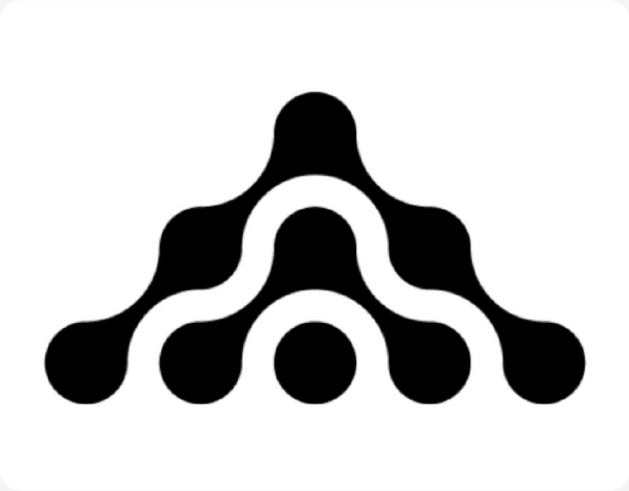


تست رنگ

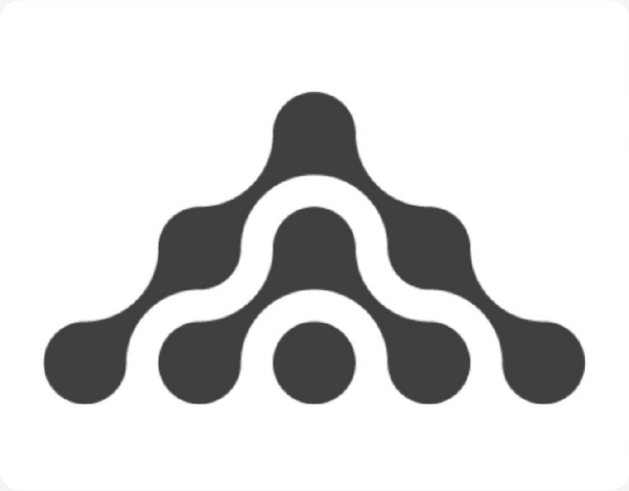
خیلی وقتا مجبوریم لوگو رو بدون رنگ استفاده کنیم. پس باید تو اون حالت هم خوب دیده بشه.



سفید



سیاه



خاکستری

تست کوررنگی

یادت باشه همه‌ی آدما یه‌جور نمی‌بینن. مثلا کسی که کوررنگیه، لوگوی ما براش چه شکلیه؟

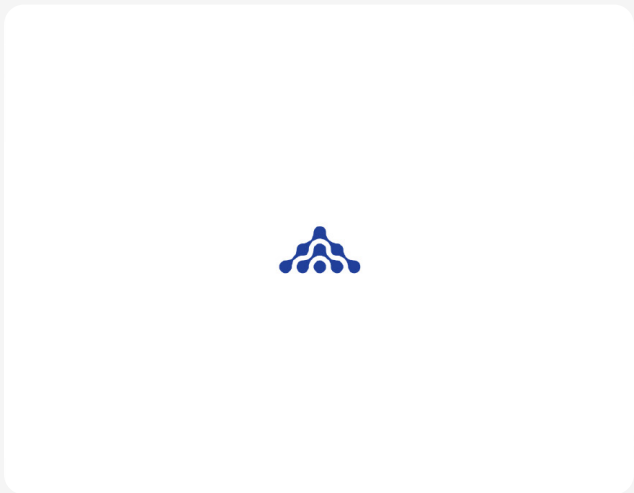
کوررنگی تریتانوپیا

کوررنگی پروتانوپیا

کوررنگی دوترانومالی

تست مقیاس‌پذیری

لوگو باید تو سایز کوچیک و بزرگ، همچنان همون حس و شکل اصلیش رو حفظ کنه.



ریز

کوچک

متوسط

تست کادر

خیلی وقتا لوگو باید داخل کادرهای مختلف جا بشه. اینجا چند تا حالت رایج رو بررسی کردیم تا ببینیم لوگوی شما توش چطوری می‌شینه.

کادر باریک

کادر پهن

کادر مربع

تست وضوح پایین

وقتی رزولوشن پایینه، بعضی جزئیات ممکنه گم بشن. ولی یه لوگوی خوب تو شرایط سخت هم شکل خودش رو نگه می‌داره.

۱۸x۳۲ پیکسل

۲۸x۴۸ پیکسل

۵۵x۹۶ پیکسل

تست تاری

این تست کمک می‌کنه ببینیم تو نگاه اول لوگوی ما توی ذهن بیننده می‌مونه یا رد می‌شه می‌ره!

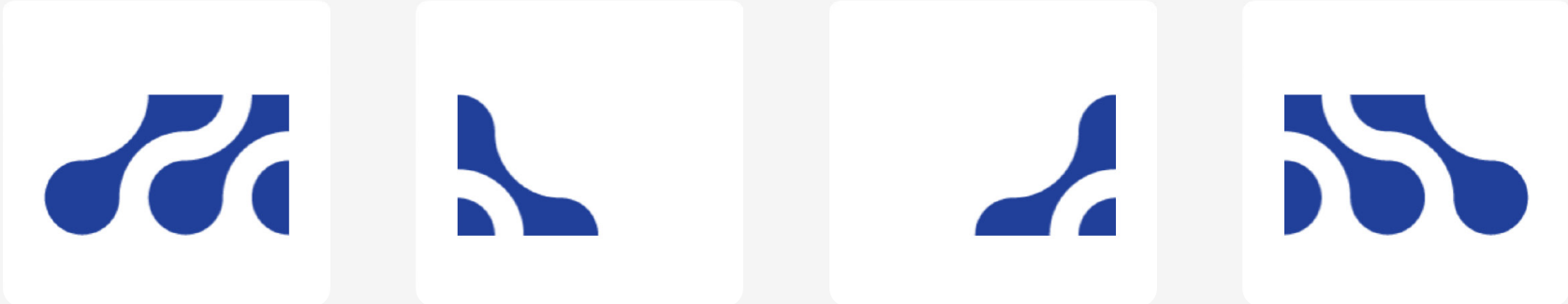
سطح سه

سطح دو

سطح یک

تست برش‌ها

اگه فقط یه تیکه از لوگو هم قابل شناسایی باشه، یعنی کارتون درسته! این یعنی لوگو هویت داره.



تست ایکون برنامه

اگه لوگو رو کنار کلی آیکون دیگه بچینیم، هنوز هم قابل تشخیصه یا گم می‌شه؟

تست جلب توجه!

برند ما توی این شلوغی‌ها چقدر دیده می‌شه؟ هرچی خاص‌تر باشه، بیشتر تو ذهن می‌مونه و اعتماد می‌سازه.

اگه فکر می‌کنید وقتشه که برندتون رو ارتقا بدید، به ما اطلاع بدید.
می‌تونیم یه **جلسه‌ی مشاوره‌ی رایگان** هم داشته باشیم!

Zhoopiter.com | ۰۹۱۲ ۲۸۰ ۸۴۶۲